

	Gar nicht	Kaum	Gut	Sehr gut	Keine Angabe	Anmerkungen (Lob/Kritik)
	0 Punkte	1 Punkt	2 Punkte	3 Punkte	0 Punkte	
<b>Allgemeine Maßnahmenkontrollen</b>						
Verteiler aktuell und zielgruppenspezifisch						
Zielgruppen erreicht						
Botschaft platziert						
Ziel anvisiert						
Aufmerksamkeitswert der Aktion						
Erinnerungswert der Aktion						
Informationsgehalt der Aktion						
Unterhaltungswert/Innovationsgehalt der Aktion						
Corporate Design/Image eingehalten						
<b>Texte</b>						
Aktuell						
Klar und verständlich						
Wahrheitsgetreu						
Neutral und sachlich						
W-Fragen: wer, was warum, wo, wann, wie						
Bildmedien: klare Bildunterschrift						
Optische Form						
Organisatorisches enthalten: Kontakt, Sperrfrist						
<b>Medien</b>						
Medienspezifische Eigenarten berücksichtigt						
Inhalt						
Aufbau						
Layout/Grafik						
CD/CI						
Information						
Unterhaltung						
<b>Face-to-face-Kommunikation</b>						
Timing						
Ort						
Kleidung						
Sprachwahl						
Aufmerksamkeit						
Inhalte						
Botschaften übergebracht						
Diplomatie bei schwierigen Fragen						
Blickkontakt						
<b>Veranstaltungen</b>						
Kontinuierliche Gästebetreuung						
Reibungsloser Veranstaltungsablauf						
Passender Veranstaltungsort						
Gute Veranstaltungszeit						
<b>GESAMT</b>						

NAL Kommunikationsberatung GmbH  
Agentur für PR-Evaluation.  
Carl-von-Ossietzky-Weg 2 b  
D-30823 Garbsen  
Telefon +49 (0) 51 31 / 97 31 12  
Fax +49 (0) 51 31 / 97 31 09  
Internet www.pr-evaluation.de  
Email info@pr-evaluation.de

	absolut	in %
<b>Erreichte Punktzahl</b>		
<b>Maximale Punktzahl</b>		