

Projekt: _____

Prozesskontrolle Zeitraum: _____

	Kriterium	Kommentar	Gesamturteil	
	Budget			
	Zeit			
	Interne Zusammenarbeit/ Personal			
	Externe Zusammenarbeit			
	Quantität und Qualität der Ergebnisse			
	Andere Issues oder Risiken			

Bitte ankreuzen:

Bitte bewerten Sie nach Schulnoten:	Sehr gut (1)	Gut (2)	Befriedigend (3)	Ausreichend (4)	Mangelhaft (5)	Kommentar
Gesamteindruck Veranstaltung						
Raum (z.B. Platzverhältnisse, Technik, Licht, Sicht)						
Catering (Essen, Trinken)						
Location (z.B. Anfahrt, Parken)						
Zeitlicher Ablauf						

Wie haben Ihnen die Beiträge gefallen:

Sprecher 1 Inhalt						
Sprecher 1 Präsentation						
Sprecher 2 Inhalt						
Sprecher 2 Präsentation						
Moderation						
Ihre Einschätzung der Stimmung/Atmosphäre während der Veranstaltung						
Häufigkeiten Gesamt:						

Anmerkungen/Verbesserungsvorschläge:

evaluamus GmbH
 Dr. Besson Evaluationsberatung.
 Schillerstraße 56
 68535 Edingen-Neckarhausen
 Telefon 0 62 03 / 8 39 96 50
 Internet www.pr-evaluation.de
 Email info@pr-evaluation.de

Notendurchschnitt:	<p><i>Erklärung: (Häufigkeit "sehr gut" * 1 + Häufigkeit "gut" * 2 + Häufigkeit "Befr." * 3 etc) / Summe der Häufigkeiten</i></p>
---------------------------	---

		nicht evaluiert - nicht nötig	nicht erfüllt	teilweise erfüllt	voll erfüllt	
		0 Punkte	1 Punkt	2 Punkte		
PR-Situationsanalyse	Datenbasis:	Vorhandene Informationen wurden genutzt				
		Eigenrecherche wurde betrieben				
		Mehrere Quellen wurden hinzugezogen				
	Instrumente:	Die genutzten Quellen sind aktuelle Daten, nicht veraltet				
		Für die Situationsanalyse wurden vorhandene Analysen genutzt				
		Für die Situationsanalyse wurden Befragungen durchgeführt				
		Für die Situationsanalyse wurden Inhaltsanalysen durchgeführt				
		Die Situationsanalyse basiert auf Beobachtungen				
	Bewertung der Situation:	Andere Methoden wurden zur Situationsanalyse eingesetzt				
		Die Situation im Umfeld der Wettbewerber wurde beachtet				
		Eine Krisengefahr bzw Risikopotenzial wurde definiert				
		Die genutzten Daten wurden eine anhand von objektiven Daten gewichtet				
			Die formulierte Aufgabe ist logische Konsequenz der Situation			
		Die Aufgabenstellung wurde in einem Satz zusammengefasst				
		PR-Situationsanalyse PUNKTZAHL				
PR-Strategie	Zieldefinition:	Die Wenn-dann-Beziehung zwischen Zielen und Aufgabenstellung ist klar				
		Das Ziel des PR-Programms ist eindeutig beschrieben				
		Der angestrebte Zielwert ist messbar festgelegt				
		Ein Zeitlimit für die angestrebten Ziele ist festgelegt				
		Der Bezug von PR-Zielen zu Unternehmenszielen ist klar				
	Botschaften:	Ziele wurden in interne und externe Ziele unterteilt				
		Die Botschaften haben einen klaren Zielbezug				
	Zielgruppen:	Die Botschaften sind verständlich				
		Zielgruppen wurden in externe und interne geteilt				
		Zielgruppen wurden anhand objektiver Merkmale unterteilt				
		Die Funktion jeder Zielgruppe wurde definiert				
	Kernmaßnahmen:	Die Botschaft wurde für jede Zielgruppe angepasst				
		Die Kernmaßnahme erreicht die Zielgruppen				
Die Kernmaßnahme transportiert die Botschaften						
		Die Kernmaßnahme zeichnet sich durch Originalität aus (z.B. Kreativität, Innovation, Überraschungseffekt)				
		PR-Strategie PUNKTZAHL				
PR-Taktik	Maßnahmen:	Es wurde ein Maßnahmenplan erstellt				
		Die Maßnahmen passen untereinander zusammen				
		Jede Maßnahme transportiert die Botschaft				
		Jede Maßnahme erreicht Zielgruppe				
		Jede Maßnahme hilft bei Aufgabenstellung bzw. Zielerreichung				
		Ziele wurden für jede Maßnahme festgelegt				
		Die Organisation jeder Maßnahme wurde detailliert geplant				
		Für jede Maßnahme wurde eine Methode zur Erfolgskontrolle festgelegt				
	Zeitplan:	Die Gesamtprojektdauer wurde festgelegt				
		Die Zeitverteilung des gesamten PR-Programms wurde geplant				
	Ressourcenplan:	Meilensteine wurden festgelegt: wichtige Zeitpunkte definiert				
		Es wurde ein Personalplan mit Zeit- und Aufgabenverteilung erstellt				
	Budgetplan:	Es existiert ein Informationsplan (z.B. regelmäßige Abteilungssitzungen)				
Der Bedarf an Technik, Räumen etc. wurde bedacht						
		Eine detaillierte Aufstellung der Kosten wurde vorher angefertigt				
		Ein Kostenverlaufsplan wurde aufgestellt				
		PR-Taktik PUNKTZAHL				
		GESAMT PUNKTZAHL				

evaluamus GmbH
Dr. Besson Evaluationsberatung,
Schillerstraße 56
68535 Edingen-Neckarhausen
Telefon 0 62 03 / 8 39 96 50
Internet www.pr-evaluation.de
Email info@pr-evaluation.de

	absolut	in %
Erreichte Punktzahl		
Maximale Punktzahl		

		nicht erfüllt	teil-weise erfüllt	voll erfüllt	
		0 Punkte	1 Punkt	2 Punkte	
PR-Situationsanalyse	Datenbasis & Instrumente	Eigenrecherche wurde betrieben Vorhandene Informationen wurden genutzt (z.B. Analysen, Umfragen, Berichte, Reports aus anderen Abteilungen) Mehrere Quellen wurden hinzugezogen Die genutzten Quellen sind aktuelle Daten, nicht veraltet			
	Bewertung der Situation	Die Situation im Umfeld der Wettbewerber wurde beachtet Eine Krisengefahr bzw Risikopotenzial wurde definiert Die genutzten Daten wurden eine anhand von objektiven Daten gewichtet Die formulierte Aufgabe ist logische Konsequenz der Situation Die Aufgabenstellung wurde in einem Satz zusammengefasst			
	Einigkeit über Bewertung der Situation herbeigeführt				
PR-Strategie	Zieldefinition:	Die Wenn-dann-Beziehung zwischen Zielen und Aufgabenstellung ist klar Der angestrebte Zielwert ist messbar festgelegt, mit Wert, Zeitpunkt und exakter Beschreibung Der Bezug von PR-Zielen zu Unternehmenszielen ist klar Ziele wurden in interne und externe Ziele unterteilt			
	Botschaften:	Die Botschaften haben einen klaren Zielbezug Die Botschaften sind verständlich			
	Zielgruppen:	Zielgruppen wurden in externe und interne geteilt Zielgruppen wurden anhand objektiver Merkmale unterteilt Die Funktion jeder Zielgruppe wurde definiert Die Botschaft wurde für jede Zielgruppe angepasst			
PR-Taktik	Maßnahmen:	Es wurde ein Maßnahmenplan erstellt Die Maßnahmen passen untereinander zusammen Jede Maßnahme transportiert die Botschaft Jede Maßnahme erreicht Zielgruppe Jede Maßnahme hilft bei Aufgabenstellung bzw. Zielerreichung Ziele wurden für jede Maßnahme festgelegt Die Organisation jeder Maßnahme wurde detailliert geplant Für jede Maßnahme wurde eine Methode zur Erfolgskontrolle festgelegt			
	Zeitplan:	Die Gesamtprojektdauer wurde festgelegt Die Zeitverteilung des gesamten PR-Programms wurde geplant Meilensteine wurden festgelegt: wichtige Zeitpunkte definiert			
	Ressourcenplan:	Es wurde ein Personalplan mit Zeit- und Aufgabenverteilung erstellt Es existiert ein Informationsplan (z.B. regelmäßige Abteilungssitzungen) Der Bedarf an Technik, Räumen etc. wurde bedacht			
	Budgetplan:	Eine detaillierte Aufstellung der Kosten wurde vorher angefertigt Ein Kostenverlaufsplan wurde aufgestellt			
	GESAMT PUNKTZAHL				

evaluamus GmbH
Dr. Besson Evaluationsberatung.
Schillerstraße 56
68535 Edingen-Neckarhausen
Telefon 0 62 03 / 8 39 96 50
Internet www.pr-evaluation.de
Email info@pr-evaluation.de

		absolut	in %
Erreichte Punktzahl			
Maximale Punktzahl			

	Gar nicht	Teil-weise	Voll-ständig	Irre-levant	Anmerkungen (Lob/Kritik)
Formale Kriterien Text					
Überschrift: Presseinformation o.ä.					
Datum des Empfangstages					
Korrekturrand					
Gut lesbare Schrift					
Frei von Rechtschreibfehlern					
Corporate Design					
Organisatorisches enthalten: Kontakt					
Layout/Grafik					
Inhaltliche Kriterien Text					
Aktuell					
(Zielgruppen-)Nähe					
Nachrichtenwert					
Ein zentrales Nachrichtenelement herausgestellt					
W-Fragen: wer, was warum, wo, wann, wie					
Fachbegriffe erklärt					
Wahrheitsgetreu					
Neutral und sachlich					
Medienspezifische Eigenarten berücksichtigt					
Korrekte Namen und Daten					
Namen vollständig					
Produkt- und Firmennamen korrekt formatiert					
Zahlen bis zwölf ausgeschrieben					
Satzlänge					
Aufbau					
Zeitformen					
Formale Kriterien Bildmaterial					
Klare Bildunterschrift					
Ablösbar / abtrennbar					
Beschriftung am Foto					
Platzhalter-Kopie auf Pressemitteilung					
Optische Form					
Hochglanz					
Bildnachweis					
Größe					
Bildunterschrift an Fließtext angehängt					
Motiv nicht angeschnitten					
GESAMT					

evaluamus GmbH
Dr. Besson Evaluationsberatung.
Schillerstraße 56
68535 Edingen-Neckarhausen
Telefon 0 62 03 / 8 39 96 50
Internet www.pr-evaluation.de
Email info@pr-evaluation.de

	absolut	in %
Erreichte Punktzahl		
Maximale Punktzahl		

	Gar nicht	Kaum	Gut	Sehr gut	Keine Angabe	Anmerkungen (Lob/Kritik)
	0 Punkte	1 Punkt	2 Punkte	3 Punkte	0 Punkte	
Allgemeine Maßnahmenkontrollen						
Verteiler aktuell und zielgruppenspezifisch						
Zielgruppen erreicht						
Botschaft platziert						
Ziel anvisiert						
Aufmerksamkeitswert der Aktion						
Erinnerungswert der Aktion						
Informationsgehalt der Aktion						
Unterhaltungswert/Innovationsgehalt der Aktion						
Corporate Design/Image eingehalten						
Texte						
Aktuell						
Klar und verständlich						
Wahrheitsgetreu						
Neutral und sachlich						
W-Fragen: wer, was warum, wo, wann, wie						
Bildmedien: klare Bildunterschrift						
Optische Form						
Organisatorisches enthalten: Kontakt, Sperrfrist						
Medien						
Medienspezifische Eigenarten berücksichtigt						
Inhalt						
Aufbau						
Layout/Grafik						
CD/CI						
Information						
Unterhaltung						
Face-to-face-Kommunikation						
Timing						
Ort						
Kleidung						
Sprachwahl						
Aufmerksamkeit						
Inhalte						
Botschaften übergebracht						
Diplomatie bei schwierigen Fragen						
Blickkontakt						
Veranstaltungen						
Kontinuierliche Gästebetreuung						
Reibungsloser Veranstaltungsablauf						
Passender Veranstaltungsort						
Gute Veranstaltungszeit						
GESAMT						

	absolut	in %
Erreichte Punktzahl		
Maximale Punktzahl		

Diese Fragen beziehen sich nur auf die Organisation der Veranstaltung!						Kommentar
Wie viele Tage bzw Stunden haben Sie mit der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung verbracht?						
Mehr, weniger oder genau so viel Zeit wie erwartet?						
<i>Bitte ankreuzen!</i>						
Wie zufrieden sind Sie mit...	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	
...der Anzahl der Kollegen						
...der Arbeitsverteilung						
...der Anzahl an technischem Equipment						
...der Qualität des technischen Equipments						
...dem Projekt an sich?						
... der Stimmung im PR-Team?						
Häufigkeiten Gesamt:						
Haben Sie Anregungen, Lob oder Kritik, die Sie gerne äußern würden?						
Gab es unerwartete Fragen, Reaktionen oder Kritik während der Vorbereitung der PR-Aktivitäten Wenn ja, wie viele?						
Welcher Art?						

evaluamus GmbH
 Dr. Besson Evaluationsberatung.
 Schillerstraße 56
 68535 Edingen-Neckarhausen
 Telefon 0 62 03 / 8 39 96 50
 Internet www.pr-evaluation.de
 Email info@pr-evaluation.de

Notendurchschnitt:		Erklärung: (Häufigkeit "sehr gut" * 1 + Häufigkeit "gut" * 2 + Häufigkeit "Befr." * 3 etc) / Summe der Häufigkeiten
---------------------------	--	--

Bitte bewerten Sie nach Schulnoten:	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Mangelhaft	Kommentar
Aussehen der Pressemappe					
Umfang des Inhalts der Pressemappe					
Fotos Anzahl					
Fotos Motive					
Fotos Qualität (Licht, Schärfe, Fotopapier)					
CD und Diskette Aussehen					
CD und Diskette Inhalt					
CD und Diskette Bedienungsfreundlichkeit					
Karikatur Motiv					
Presstexte Inhalt					
Presstexte Umfang					
Presstexte journalistische Qualität					
Anmerkungen/Verbesserungsvorschläge:					
Häufigkeiten Gesamt:					

evaluamus GmbH
Dr. Besson Evaluationsberatung,
Schillerstraße 56
68535 Edingen-Neckarhausen
Telefon 0 62 03 / 8 39 96 50
Internet www.pr-evaluation.de
Email info@pr-evaluation.de

Notendurchschnitt:		<i>Erklärung: (Häufigkeit "sehr gut" * 1 + Häufigkeit "gut" * 2 + Häufigkeit "Befr." * 3 etc) / Summe der Häufigkeiten</i>
---------------------------	--	--

		nicht relevant	nicht planmäßig	teilweise im Plan	planmäßig
		0 Punkte	0 Punkte	1 Punkt	2 Punkte
Maßnahmen:	Durchgeführt				
	Konzept				
	Zeitliche Planung				
	Finanzielle Planung				
	Ressourcenplanung				
	Reihenfolge der Maßnahmen				
Zeitplan:	Gesamtprojektdauer				
	Projektstunden				
	Mannstunden				
	Themenfelder				
	Meilensteine				
Budgetplan:	Kostenverlaufsplan				
	Gesamtkosten				
	Anteil Gemeinkosten				
	Materialkosten				
	Personalkosten				
	Produktionskosten				
	Reisekosten				
	Spezielle Projektkosten				
Ressourcenplan:	Personal Quantität				
	Personal Qualität				
	Personal Belastungsplan				
	Personal Verfügbarkeit				
	Information Quantität				
	Information Qualität				
	Information Verfügbarkeit				
	Raumplanung Quantität				
	Raumplanung Qualität				
	Raumplanung Verfügbarkeit				
	Technik Quantität				
	Technik Qualität				
Technik Verfügbarkeit					
GESAMT					

evaluamus GmbH
 Dr. Besson Evaluationsberatung.
 Schillerstraße 56
 68535 Edingen-Neckarhausen
 Telefon 0 62 03 / 8 39 96 50
 Internet www.pr-evaluation.de
 Email info@pr-evaluation.de

	absolut	in %
Erreichte Punktzahl		
Maximale Punktzahl		