



evaluamus

Dr. Besson Evaluationsberatung

Schillerstraße 56
68535 Edingen-Neckarhausen
Telefon +49 (0) 62 03 / 8 39 96 50
Fax +49 (0) 62 03 / 8 39 95 96
Internet www.pr-evaluation.de
Email info@pr-evaluation.de
Blog <http://blog.pr-evaluation.de>
Twitter twitter.com/prevaluation

Unternehmensprofil

PR-Evaluationskompetenz seit 1996



Unternehmen

- *Geschäftsführende Gesellschafterin
Dr. Nanette Besson*
- *Gründung März 1996. Sitz: Edingen bei Heidelberg*
- *Vier feste Mitarbeiterinnen und drei Aushilfen*
- *Langjährige Kundenbeziehungen*

Kunden 2010 (Auszug)



1996-2006
seit 2010 wieder



seit 1998



seit 2001



GOETHE-INSTITUT
seit 2008

oeffentlichkeitsarbeit.de
seit 2007



MAZDA
seit 2005

Schwerpunkte

- *Schulung, Beratung und Analysen zur
Evaluation von Kommunikation: individuelle
Konzepte und innovative Instrumente*
- *Quantitative und qualitative
Medienresonanz- und Wettbewerbsanalysen*

Drei-Säulen-Prinzip

Unsere Stärken: Unabhängigkeit, Kompetenz, Flexibilität

evaluamus GmbH. Dr. Besson Evaluationsberatung

Unabhängigkeit

*Gewaltenteilung in der
Kommunikation: Legislative
(Geschäftsführung/Auftraggeber)
Exekutive (Agentur/PR-Team)
Judikative (Externe Evaluation).*

Kompetenz

*Konzentriertes
Fachwissen durch
Spezialisierung auf die
PR-Evaluation.*

Flexibilität

*Maßgeschneiderte
Analysen für Ihren
individuellen Bedarf,
keine Standardlösungen.*

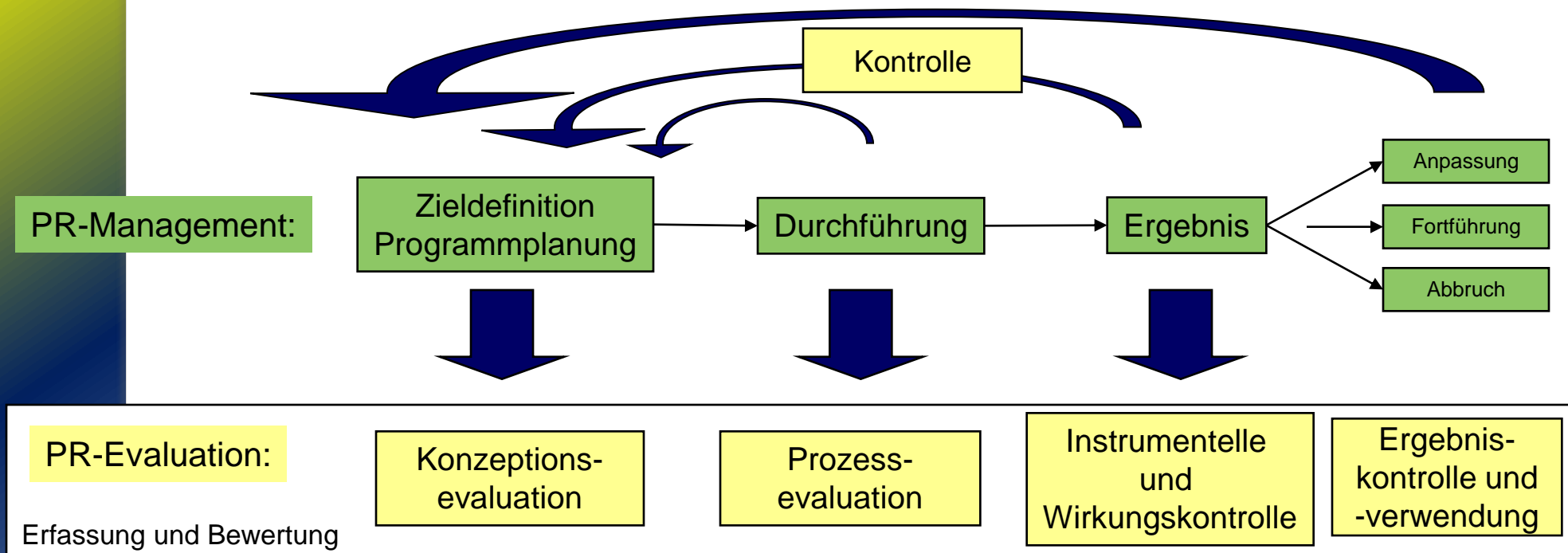
Unsere Leistungen

Evaluation von A bis Z

- **Beratung** *Individuelle Bedarfsanalyse*
- **Fachliteratur** *Handbücher, Taschenbücher, Abschlussarbeiten, Standardwerk zur PR-Evaluation*
- **Medienresonanzanalysen** *Maßgeschneiderte Analysen Ihrer Medienresonanz in Quantität und Qualität*
- **Software** *Fertige, direkt einsetzbare Excel- und Powerpoint-Templates*
- **Schulung** *One-to-one, Kleingruppen-Training, Inhouseschulung*
- **Vorträge** *Individuelle, maßgeschneiderte Vorträge zum Thema*
- **Wettbewerbsanalysen** *systematisches Benchmarking*

Unser Verständnis von PR-Evaluation

PR-Evaluation ist die stetige Erfassung, Bewertung und Kontrolle des PR-Prozesses, die vor, während und nach einem PR-Programm die Qualität und Effektivität der PR-Arbeit misst.

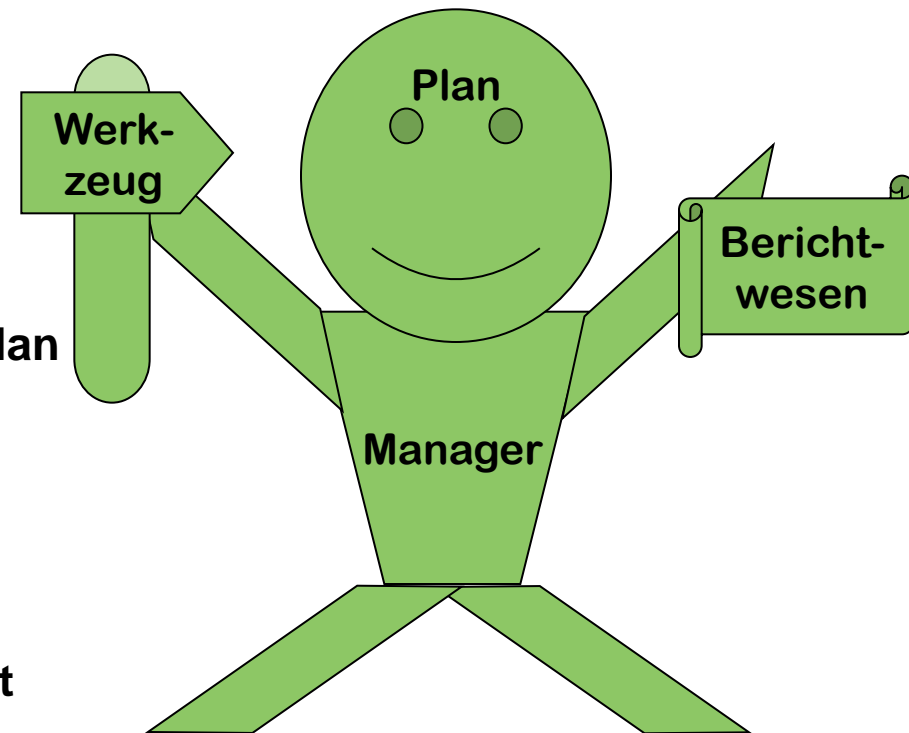


PR-Evaluation als Projekt

Die PR-Evaluation wird als strategisches Projekt organisiert, mit Ziel, Zeitrahmen und Organisation.

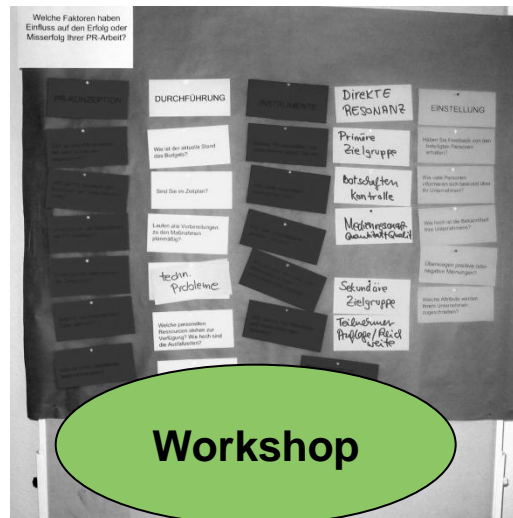
Elemente des Projekts:

- **Manager: Evaluationsmanager**
Projektleiter und Organisator
- **Plan: Strategischer PR-Evaluationsplan**
Definition der Ziele der Evaluation
- **Werkzeug: PR-Kennwertesystem**
Instrumente zur Datenerhebung und -auswertung
- **Berichtswesen: PR-Evaluationsbericht**
Dokumentation des gesamten Projekts



PR-Evaluation Audit

Das Audit wird als interaktiver Workshop oder als leitfadengestütztes Interview angeboten.



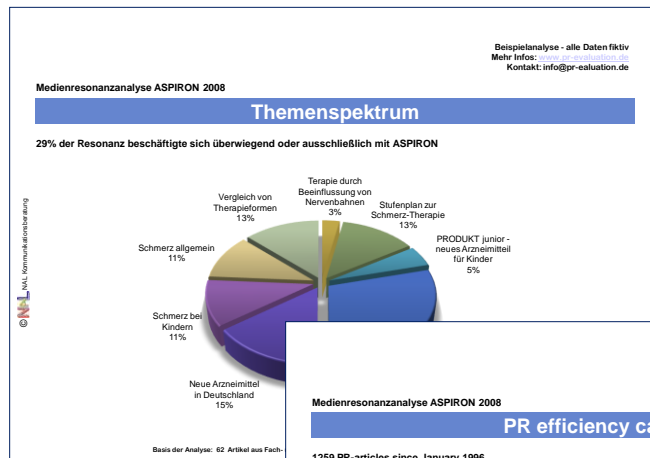
Interaktiver Workshop zur Identifikation der Faktoren Ihres Erfolgs.



Leitfadengestütztes Beratungsgespräch über Ihre Kommunikationsstrategie und Ihren Evaluationsbedarf.

Medienresonanzanalysen

Maßgeschneiderte Analysen als informative und repräsentative Präsentationen



Beispielanalyse - alle Daten fiktiv
Mehr Infos: info@pr-evaluation.de
Kontakt: info@pr-evaluation.de

Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

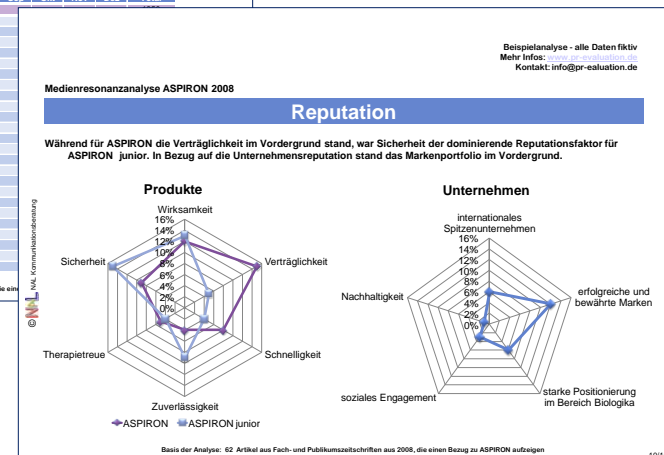
PR efficiency calendar

1259 PR-articles since January 1996

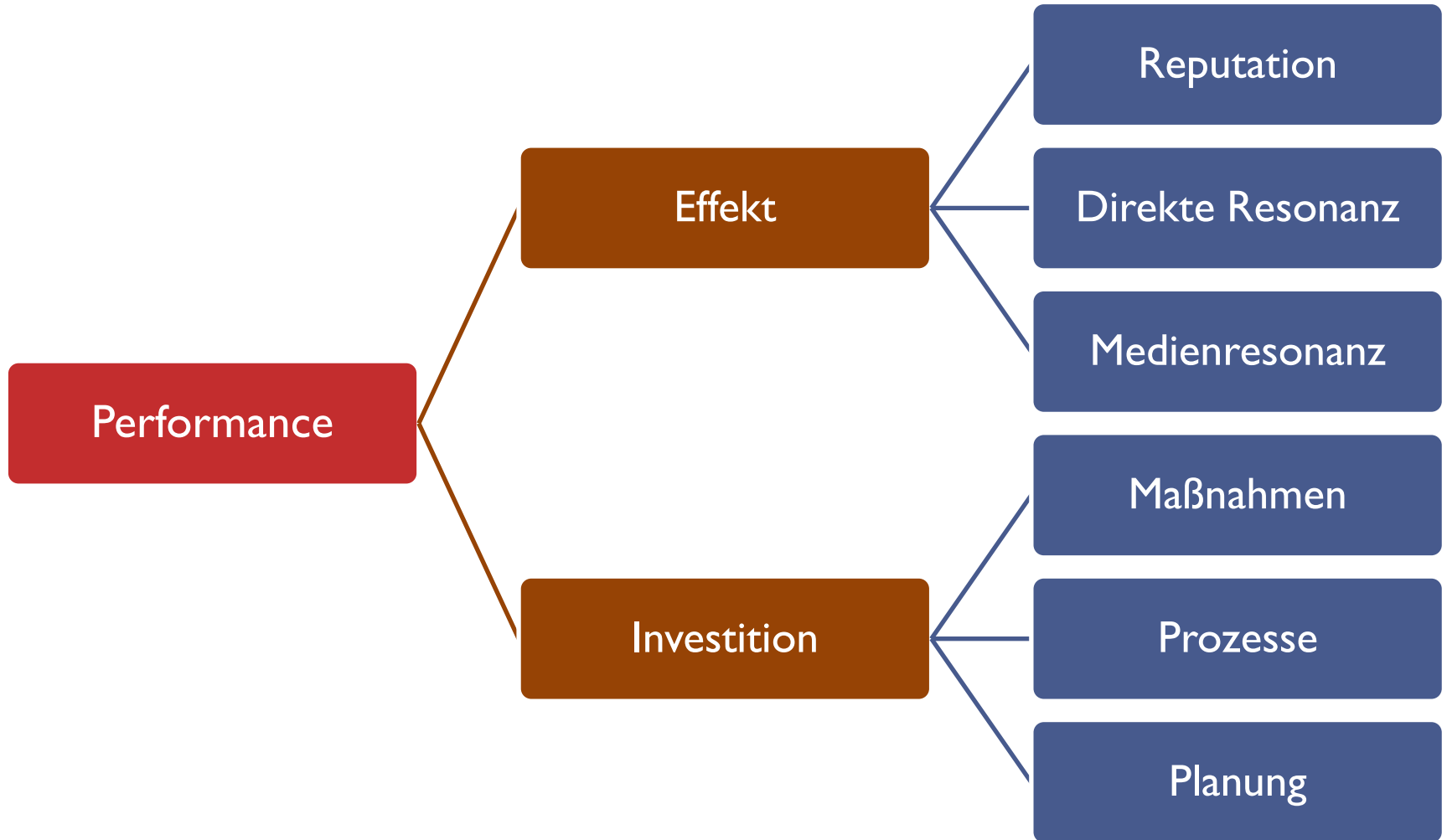
PR Activities	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
Total	56	135	277	183	202	135	185	86					
Company press release 1	49	35	36	78	36	7	4	6					
Company press release 2	7												
Company press release 3			3										
Product press release 1			10										
Product press release 2			14										
Product press release 3			5	21									
Product press release 4			19	88									
Product press release 5			49	94	10								
Pharmaceutical Conference			36	25	2								
Company press release 4			2	36	8	2							
Company press release 5				5	1								
Company press release 6				7									
Company press release 7				22	67	25	29	8					
Company press release 8				14	37	13	1	7					
Press event 1				7	9	8	10						
Press event 2				44	17	4							
Press conference					8	15							
Sponsoring press conference					29	6							
Staff press release 1					8	16	6						
Staff press release 2					17	69	25						
Sponsoring activity						21	9						
Research press info 1							8	8					
Research press info 2								2					
Research press info 3							4	5					

© NML Kommunikationsberatung

Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufweisen



PR-Performance-Analyse (allgemeine Struktur)



Kosten

Wie viel Evaluation können und wollen Sie sich leisten?

Euro	Leistung
0	Download von Evaluationsinstrumenten, Artikeln und Informationen auf www.pr-evaluation.de
23,90 39,90	Handbuch „Medienresonanzanalyse DO-IT-YOURSELF“ oder Fachliteratur „Strategische PR-Evaluation“ von Nanette Besson
120	Beratungsstunde Dr. Nanette Besson
825	oeffentlichkeitsarbeit.de Workshop (1tägig) zur „Medienresonanzanalyse DO-IT-YOURSELF“ Dozentin: Dr. Nanette Besson
960	Tagessatz für die One-to-one-Inhouse-PC-Schulung zur Erstellung einer individuellen Medienresonanzanalyse mit Hilfe von MS Excel und Powerpoint
1.500	Monatliche PR-Performance-Analyse (bei einem Tag Aufwand für das Sammeln und Zusammenfassen der Daten) zzgl. Erstinvestition von ca. € 2.400 für die Entwicklung des Analysekonzepts in einem zweiteiligen Workshop
1.500	Workshop „Evaluation Audit“ – Identifikation der Faktoren Ihres Erfolgs
2.000	Einfache Medienresonanzanalyse mit ca. 300 Artikeln
2.800	Qualitative Medienresonanzanalyse mit ca. 300 Artikeln
3.000	Zweitägiger Workshop „PR-Performance-Analyse“ - Identifikation der Faktoren Ihres Erfolgs (Teil 1) und Definition Ihrer Performance-Kennwerte (Teil 2)

zzgl. gesetzl. MwSt.