

Indikatoren

	2008	2007
Top Monat (nach Artikelzahl)	Oktober	Mai
Anzahl der Artikel	10	17
Regionaler Schwerpunkt	Nordrhein-Westfalen	Nordrhein-Westfalen
Anteil der Artikel	16%	23%
Top Medienart	Tageszeitung	Tageszeitung
Anteil an Gesamtresonanz	74%	62%
Top Medium	Ärzte Zeitung	Westfälische Nachrichten
Anzahl Artikel	10	8
Top PR Aktivität	Unternehmens- pressemittteilung Nr. 1	Produkt- pressemittteilung Nr. 3
Anteil der Artikel	17%	23%
Top Thema	ASPIRON	ASPIRON JUNIOR
Themenanteil Top Thema	29%	33%
Top Botschaft	ASPIRON DIREKT als neue Therapieform	ASPIRON JUNIOR - neues Arzneimittel für Kinder
Erwähnung	77%	57%
Top Reputationsfaktor Produkt	Sicherheit/Verträglichkeit	Verträglichkeit
Anteil der Artikel	je 15%	17%
Anteil positiver Artikel	32%	20%
Anteil negativer Artikel	3%	1%

Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufzeigen

1/15

Executive Summary

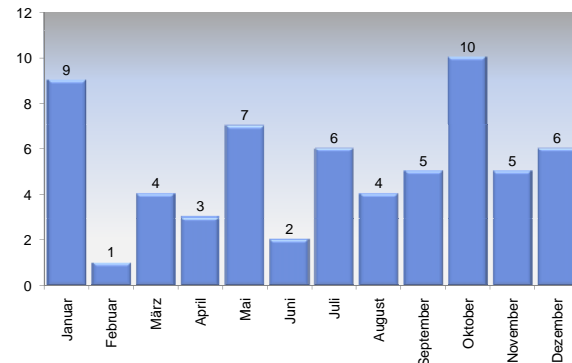
- 97 Artikel wurden bisher in 2004 zu Produkt® veröffentlicht*.
- Die Medienresonanz erreichte eine Auflage von 2,3 Millionen.
- Der Werbeäquivalenzwert für diese Resonanz betrug 209.071 Euro.
- 79% der Artikel hatten eine positive Gesamttendenz.
- Die Positionierung wurde von 90% der Medienresonanz mindestens zum Teil übernommen:
„Für Patienten mit Depressionen ist Produkt® ein nicht sedierendes hochwirksames Antidepressivum, das sich durch seine Zweifachwirkung auszeichnet“.
- Die meistgenannte positive Aussage war der Hinweis auf die Wirksamkeit von Produkt®, gefolgt von der Erklärung der Zweifachwirkung des Präparats und der Schmerzremission. Negative Aussagen wiesen auf Nebenwirkungen, z.B. Übelkeit und Mundtrockenheit hin.

Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufzeigen

2

ASPIRON 2008

Der Höhepunkt der Resonanz lag im Oktober nach der Publikumspresskonferenz



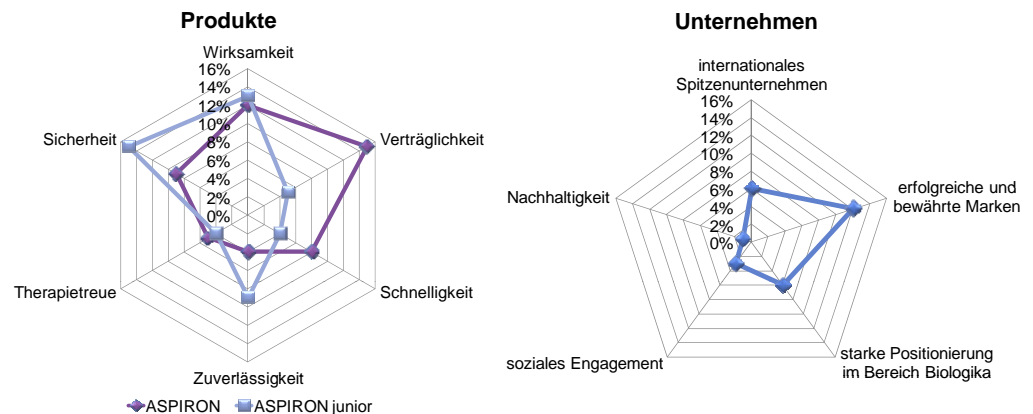
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	keine Datumsangabe	Gesamt
9	1	4	3	7	2	6	4	5	10	5	6		62
1.846.073	63.900	1.205.200	371.880	6.225.069	33.738	661.265	60.426	119.584	1.635.356	74.533	216.412	38.183	12.551.319

Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufzeigen

3/15

Reputation

Während für ASPIRON die Verträglichkeit im Vordergrund stand, war Sicherheit der dominierende Reputationsfaktor für ASPIRON junior. In Bezug auf die Unternehmensreputation stand das Markenportfolio im Vordergrund.

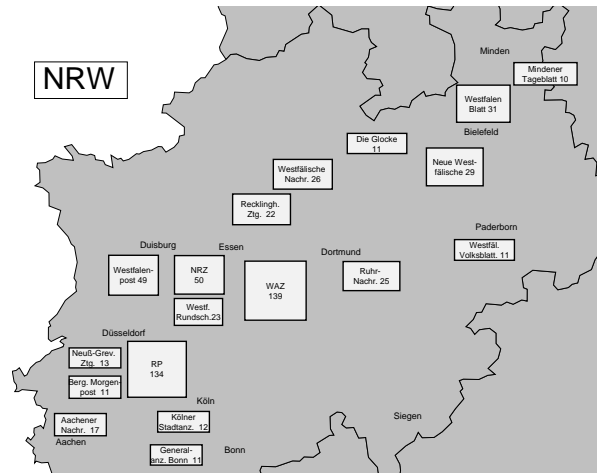


Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufzeigen

4/15

Fiktive Beispiel-Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

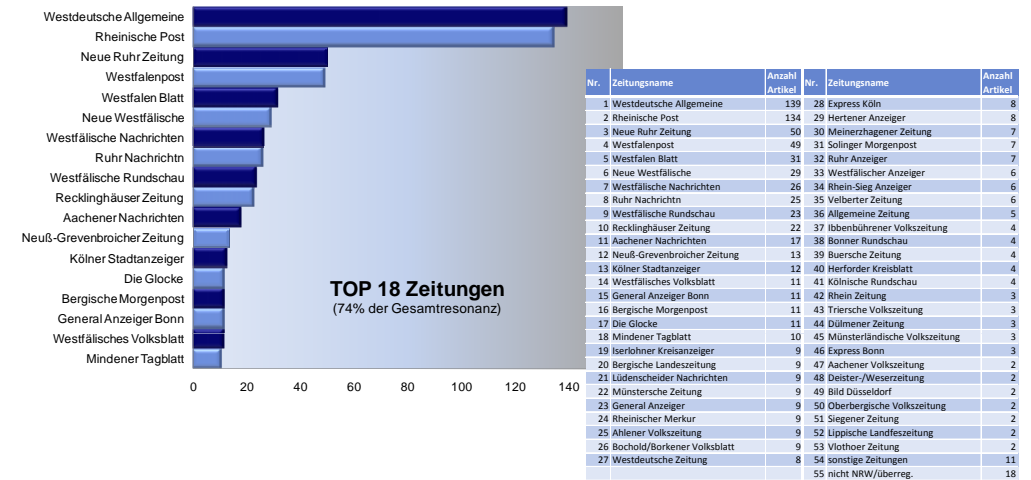
Regionale Verteilung



Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufzeigen

Fiktive Beispiel-Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

Tageszeitungen

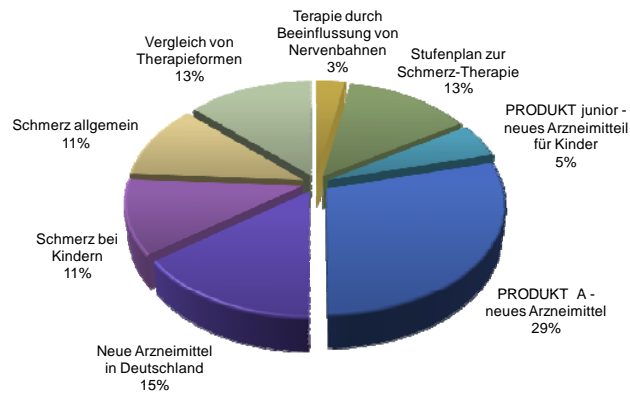


Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufzeigen

Fiktive Beispiel-Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

Themenspektrum

29% der Resonanz beschäftigte sich überwiegend oder ausschließlich mit ASPIRON



Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufzeigen

Fiktive Beispiel-Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

PR efficiency calendar

1259 PR-articles since January 1996

PR Activities	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Total
Total	56	135	277	183	202	135	185	86					1259
Company press release 1	49	35	36	78	36	7	4	6					251
Company press release 2	7												7
Company press release 3		3											3
Product press release 1		10											10
Product press release 2		14											14
Product press release 3		5	21										26
Product press release 4		19	88										107
Product press release 5		49	94	10									153
Pharmaceutical Conference			36	25	2								63
Company press release 4			2	36	8	2							48
Company press release 5				5	1								6
Company press release 6					7								7
Company press release 7				22	67	25	29	8					151
Company press release 8					37	13	1	7					58
Press event 1					7	9	8	10					34
Press event 2					44	17	4						65
Press conference						8	15						23
Sponsoring press conference						29	6						35
Staff press release 1						8	16	6					30
Staff press release 2						17	69	25					111
Sponsoring activity							21	9					30
Research press info 1							8	8					16
Research press info 2								2					2
Research press info 3							4	5					9

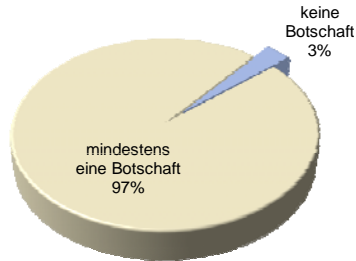
Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufzeigen

Fiktive Beispiel-Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

Botschaftenkontrolle

97% der Artikel übernahmen mindestens eine Botschaft - 82% erwähnten „ASPIRON DIREKT“

BOTSCHAFTEN	Gesamt	in %
Botschaft 1: Schmerz ist eine ernstzunehmende Krankheit	16	26%
... , die zunimmt	6	10%
... , und der CHEMIE AG sich annimmt	1	2%
Botschaft 2: ASPIRON DIREKT	51	82%
... als einfache Therapieoption	8	13%
... als neue Therapieoption	48	77%
... als wirksame Therapieoption	32	52%
... als sichere Therapieoption	11	18%
Botschaft 3: ASPIRON junior	3	5%
... mit hoher Sicherheit	6	10%
... mit ausgezeichneter Verträglichkeit	12	19%
... mit ausgezeichneter Compliance (Therapietreue)	7	11%
... gerade für Kinder	19	31%
Botschaft 4: ASPIRON als additive Therapie	30	48%
... für Patienten, die mit Schmerzmitteln nicht ausreichend kontrolliert werden	5	8%
... direkte Wirksamkeit	19	31%
... ohne Risiko zu erhöhen	15	24%
Botschaft 5: Langzeittherapie	1	2%
Patienten, die sonst nicht ausreichend kontrolliert werden	4	6%
Patienten, die noch Schmerzmittel bekommen	6	10%

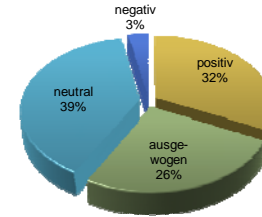


Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufzeigen

Fiktive Beispiel-Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

Gesamteindruck

32% der Berichte machten einen positiven Gesamteindruck - sie stellten ASPIRON als empfehlenswert dar



Medienart	Wertung	Artikel	in % der Medienart
Fachzeitschrift	positiv	15	24%
	neutral	2	3%
	ausgewogen	20	32%
	negativ	13	21%
Fachzeitschrift gesamt		50	
Publikumszeitschrift	positiv	1	2%
	neutral	4	6%
	ausgewogen	7	11%
Publikumszeitschrift gesamt		12	

Thema	Wertung	Artikel
Schmerz allgemein	ausgewogen	1
	neutral	2
	positiv	4
Schmerz bei Kindern	ausgewogen	4
	neutral	3
Neue Arzneimittel in Deutschland	neutral	6
	positiv	3
PRODUKT A - neues Arzneimittel	ausgewogen	4
	negativ	1
	neutral	4
	positiv	9
PRODUKT junior - neues Arzneimittel für Kinder	ausgewogen	1
	positiv	2
Stufenplan zur Schmerz-Therapie	ausgewogen	4
	neutral	3
Therapie durch Beeinflussung von Nervenbahnen	neutral	1
	positiv	1
Vergleich von Therapieformen	ausgewogen	2
	negativ	1
	neutral	5

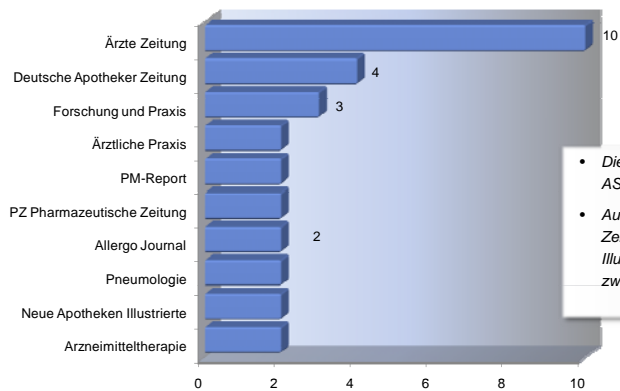
Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufzeigen

Fiktive Beispiel-Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

TOP Medien

Zehn Medien berichteten mehrfach über ASPIRON

Rang	Zehn auflagenstärkste Medien	Auflage
1	Bild	3.401.491
2	Neue Apotheken Illustrierte	1.051.042
3	Die Zeit	585.542
4	Men's Health	250.480
5	Das Goldene Blatt	236.120
6	Mitteldeutsche Zeitung	235.265
7	Amica	173.151
8	Öko-Test	160.994
9	Deutsche Apotheker Zeitung	29.310
10	Ärzte Zeitung	17.438



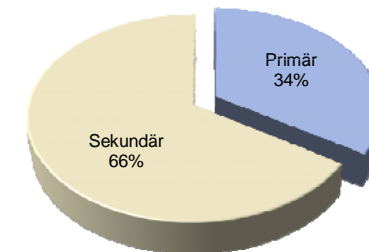
- Die Ärzte Zeitung berichtete in zehn Artikeln über ASPIRON, sie bestritt damit 16% der Gesamtresonanz.
- Auflagenstärkster Bericht war ein Artikel der Bild Zeitung mit 5,6 Millionen und die Neue Apotheken Illustrierte mit 2,1 Millionen. Zusammen bestritten diese zwei Medien 62% der Gesamtauflage.

Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufzeigen

Fiktive Beispiel-Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

Art der Nennung

34% der 62 Artikel beschäftigten sich überwiegend mit ASPIRON



Frage: Handelt der Artikel ausschließlich von Chemie AG/ASPIRON oder werden sie nur am Rande erwähnt?

Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufzeigen

Fiktive Beispiel-Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

Autoren

35 identifizierbare Autoren – zwei berichteten für mehrere Medien (Berg, Marck, – H. Marck mit den meisten Artikeln)

Nr.	Autor	Medium	Artikel	Nr.	Autor	Medium	Artikel
1	A.W.	Medical Tribune	1	21	Mayer, P.	Medical Tribune	1
2	ako	Ärzte Zeitung	1	22	Marck, Hartmut	Ärzte Zeitung	1
3	Bastig, M.	Klinkarzt	1	23	nau	Klinkarzt	1
4	Berdal, Dieter; v. Berg, Anne	Der Kinderarzt	1				
5	Berg, Steffen	PZ Pharmazeutische Zeitung	1	24	rf (Roland Furcht)	Der Kinderarzt	1
6	Berg, Steffen; Marck, Hartmut; Rückner, David	PZ - Pharmazie	1	25	run	PZ Pharmazeutische Zeitung	1
7	eb	Ärzte Zeitung	1	26	Schmied, Karlheinz	PZ - Pharmazie	1
8	Erbach, Manuel	Ärztliche Praxis	1		Schulze-Werninghaus, Gebhard	Ärzte Zeitung	1
9	Fessler, Beate	Deutsche Apotheker Zeitung	1	27	Gebhard	Ärztliche Praxis	1
10	Fischer, Chris	Bild	1	28	Schweig, Tatjana	Ärztliche Praxis	1
11	Gübler, Britta	Allergo Journal	1		Schweinfurth, H.	Deutsche Apotheker Zeitung	1
12	Hellwig, Barbara	Ärzte Zeitung	1	29	Schweinfurth, H.	Deutsche Apotheker Zeitung	1
	Höltje, Dieter und Marck, Hartmut	PM-Report	1	30	Spark, Peter	Bild	1
14	Jansen, Klaus	Ärztliche Praxis	1	31	UB	Allergo Journal	1
15	Jensch, Paul	Rheinischer Merkur	1	32	Wasilewski, Susann	Ärzte Zeitung	1
16	jop	Ärzte Zeitung	1				
17	K. Ap.	Pneumologie	1	33	Wettergel, Rolf	PM-Report	1
18	Kroeger, Klaus	Arzneimitteltherapie	1	34	Wiedmann, Bernd	Ärztliche Praxis	1
19	Leimer, Andreas	Kinderärztliche Praxis	1	35	Worth, Hendrik	Rheinischer Merkur	1
20	Lindmann, Hermann	Ärzte Zeitung	1		keine Autorenangabe		21
					Gesamt		62

Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufzeigen

Fiktive Beispiel-Medienresonanzanalyse ASPIRON 2008

Länge und Fläche der Resonanz

848 m² nahm die Berichterstattung über ASPIRON in den Fach- und Publikumszeitschriften in 2008 ein

	Artikellänge in cm	Artikelbreite in cm	Artikelfläche in cm ²
Allergo Journal	285	139	39.615
Amica	30	18	540
ANZAG	3	9	27
Apotheken Umschau	60	54	3.240
Argumente + Fakten	16	20	320
Arzneimitteltherapie	62	52	3.224
arznei-telegramm	30	20	600
Ärzte Zeitung	656	268,5	176.136
Ärztliche Praxis	95	48	4.560
Bild	22	18	396
Das Goldene Blatt	12	5	60
das neue	22	12	264
Der Arzneimittelbrief	40	14	560
Der Internist	22	11	242
Der Kinderarzt	150	90	13.500
Deutsche Apotheker Zeitung	186	119	22.134
Die pharmind	8	5	40
Die Zeit	45	27	1.215
Forschung und Praxis	210	126	26.460
Information der europ. Klinik			
Treuhand und Management AG	75	25	1.875

	Artikellänge in cm	Artikelbreite in cm	Artikelfläche in cm ²
Kinderärztliche Praxis	25	20	500
klinikarzt	30	18	540
management & krankenhaus	45	16	720
Medical Tribune	45	30	1.350
Medizinische Klinik	360	216	77.760
Men's Health	4	10	40
Mitteldeutsche Zeitung	22	10	220
Münchener Medizinische Wochenschrift	105	63	6.615
Neue Apotheken Illustrierte	127	77	9.779
Notabene medici	30	20	600
PM-Report	39	29	1.131
Pneumologie	261	187,5	48.938
Praxis Depesche	16	11,5	184
PZ - Pharmazie	120	72	8.640
PZ Pharmazeutische Zeitung	127	67	8.509
Rheinischer Merkur	80	50	4.000
Stiftung Warentest	180	108	19.440
Wirtschaftstip für Pädiater	30	18	540
keine Medienangabe	160	108	17.280
Gesamt in cm²	3.835	2.212	8.481.103
Gesamt in m²	38	22	848

Basis der Analyse: 62 Artikel aus Fach- und Publikumszeitschriften aus 2008, die einen Bezug zu ASPIRON aufzeigen