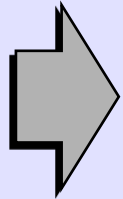


**Thesen zur
Evaluation von PR
von Dr. Nanette Besson**

Email besson@pr-evaluation.de
www.pr-evaluation.de

THESE 1

„Evaluation sollte ...

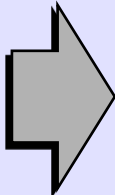


... durchgeführt werden!

- Voraussetzung für die Anerkennung von PR als Managementfunktion
- Basis für Qualitätssicherung und -steigerung von PR-Konzeptionen
- Budgetkontrolle

THESE 2

„Evaluation sollte ...



... kontinuierlich erfolgen.

PR-Management:

Zieldefinition
Planung

Durchführung

Ergebnis

Anpassung

Fortführung

Abbruch

PR-Evaluation:

Konzeptions-
evaluation

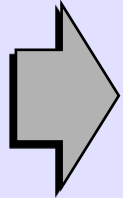
Überwachung
der
Durchführung

Instrumentelle
und Einstellungs-
Evaluation

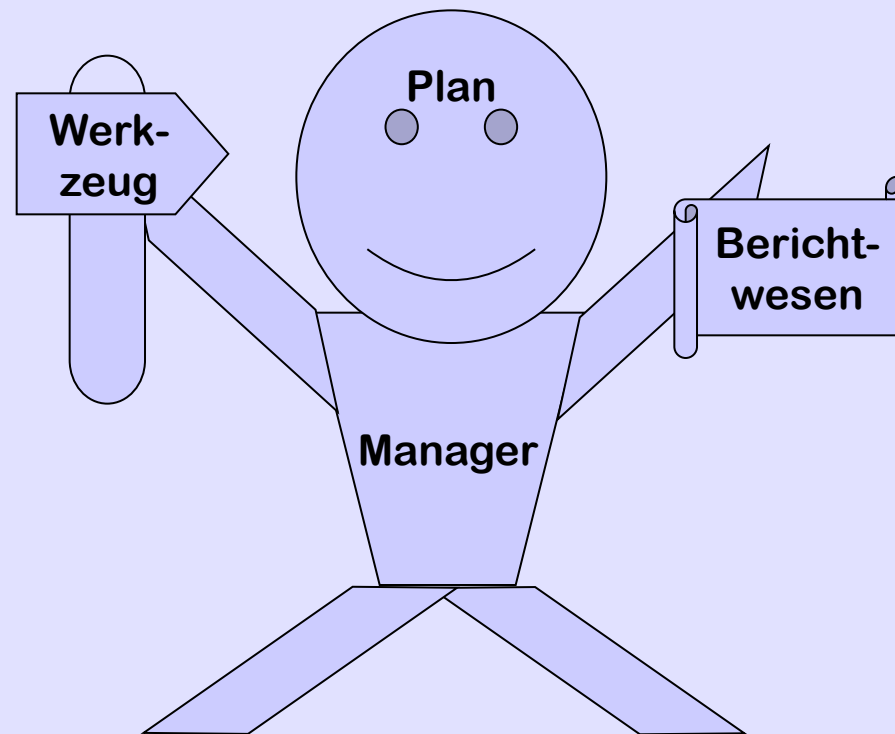
Ergebnis-
kontrolle

THESE 3

„Evaluation sollte ...

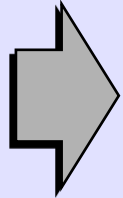


... mit „Sinn und Verstand“ erfolgen.



THESE 4

„Evaluation sollte ...



... Angemessenheit wahren.

Mindestens 3-5% des PR-Budgets für die Evaluation einplanen!

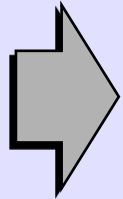
Beispiel:

PR-Budget	Evaluationsbudget
50.000 Euro	1.500 - 2.500 Euro

Ausreichend für eine kurze, quantitative Aufstellung von Kennwerten.

THESE 5

„Evaluation sollte ...



... objektiv und unabhängig durchgeführt werden.

KOMMUNIKATION

„EXEKUTIVE“

PR-Abteilung
bzw.
PR-Agentur

„LEGISLATIVE“

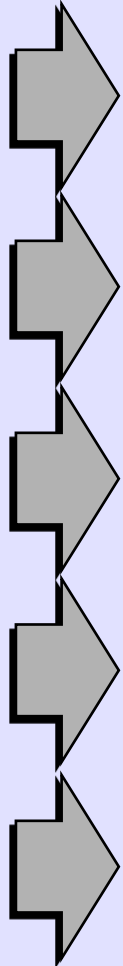
Unternehmens-
bzw.
PR-Leitung

„JUDIKATIVE“

Evaluations-
manager

Thesen

„Evaluation sollte ...



... durchgeführt werden!

... kontinuierlich erfolgen.

... mit „Sinn und Verstand“ erfolgen.

... Angemessenheit wahren.

... objektiv und unabhängig erfolgen.